**Visión y Alcance**

**Exposición y venta de ropa en línea, para la compañía “NOMBRE COMPAÑÍA”**

**Realizado por:**

Retel Tovar Javier Omar

Cedillo Hernández José Emmanuel

Guzmán Ortega Axel Yael

Guzmán Ortega Miguel Ángel

Índice

[1. Introducción 2](#_Toc81708542)

[2. Desarrollo 2](#_Toc81708543)

[3. Conclusiones 2](#_Toc81708544)

[4. Bibliografía 2](#_Toc81708545)

# Introducción

Para la creación de la página web para la venta de ropa, es muy importante realizar un estudio de los problemas que afectan al funcionamiento de algunas páginas de la venta de cualquier producto, para tener claridad de lo que se va a desarrollar. Para realizarlo es necesario tener en cuenta todos los pasos, con una metodología investigativa, como es el caso de descubrir con bases los problemas que están ocurriendo en el sistema actual, si es que existe. Al desarrollar un nuevo sistema para la página web, se crean muchas dudas a las que con el estudio del diseño se va dando una solución, teniendo presente que puede existir riesgos.

# Desarrollo

# Conclusiones

# Bibliografía