Documento de Visión y Alcance

para el proyecto

**Venta de ropa en línea, para la compañía “Maruri Shop”**

Realizado por:

Retel Tovar Javier Omar

Cedillo Hernández José Emmanuel

Guzmán Ortega Axel Yael

Guzmán Ortega Miguel Ángel

**ÍNDICE**

[1 Introducción 4](#_Toc88692200)

[2 Contexto de negocio 4](#_Toc88692201)

[2.1 Antecedentes y problemática 4](#_Toc88692202)

[2.2 Necesidades 4](#_Toc88692203)

[2.3 Procesos clave del negocio 4](#_Toc88692204)

[2.4 Oportunidades del negocio 4](#_Toc88692205)

[2.5 Objetivos del negocio 4](#_Toc88692206)

[3 Visión de la solución 5](#_Toc88692207)

[3.1 Frase de visión 5](#_Toc88692208)

[3.2 Funcionalidades del sistema 5](#_Toc88692209)

[4 Alcance del proyecto 5](#_Toc88692210)

[5 Contexto del problema 5](#_Toc88692211)

[5.1 Involucrados o Stakeholders 5](#_Toc88692212)

[5.2 Entorno de operación 5](#_Toc88692213)

**ACTUALIZAR SOLAMENTE EL NÚMERO DE PÁGINAS**

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Cambios hechos** | **Versión** |
| Miguel Guzman | 25/11/21 | Formato y agregar texto del punto 2 | 1 |
|  |  |  |  |

1. **Introducción**

Para la creación de la página web para la venta de ropa, es muy importante realizar un estudio de los problemas que afectan al funcionamiento de algunas páginas de la venta de cualquier producto, para tener claridad de lo que se va a desarrollar. Para realizarlo es necesario tener en cuenta todos los pasos, con una metodología investigativa, como es el caso de descubrir con bases los problemas que están ocurriendo en el sistema actual, si es que existe. Al desarrollar un nuevo sistema para la página web, se crean muchas dudas a las que con el estudio del diseño se va dando una solución, teniendo presente que puede existir riesgos.

1. **Contexto de negocio**
   1. *Antecedentes y problemática*

La compañía ‘Maruri Shop’ lleva aproximadamente 2 años en el mercado vendiendo a través de las redes sociales artículos de ropa de alta calidad para ambos géneros. De esta forma la compañía solicita crear una página web dedicada a la venta de artículos de ropa para ambos géneros ya que actualmente maneja plataformas gratuitas de las redes sociales lo cual puede llevar más trabajo de lo necesario con un riesgo de “perder el perfil” en alguna de las plataformas sociales más utilizadas. La compañía no tiene un sitio web personal o corporativa, no tiene una administración de sus ventas de forma automática, no tiene forma de indicar cuántas unidades desea el cliente y la talla si no es a través del chat de una red social, comentarios de forma automática y todo se dirige a través de un chat o los números personales del personal.

Todos los fines de semana la compañía debe hacer el conteo de sus existencias además de conocer la ganancia neta (descontar costo del envío, ISR, sueldos y costo de los materiales del producto).

* 1. *Necesidades*

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **Descripción** |
| N1 |  |
| N2 |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. *Procesos clave del negocio*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID del proceso** | **Nombre del proceso** | **Descripción y pasos** |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. *Oportunidades del negocio*
  2. *Objetivos del negocio*

1. **Visión de la solución**
   1. *Frase de visión*
   2. *Funcionalidades del sistema*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Nombre** | **Prioridad** | **Proceso de negocio asociado** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Alcance del proyecto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID de entrega** | **Nombre** | **Id de asociada** | **Funcionalidad** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Contexto del problema**
   1. *Involucrados o Stakeholders*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID del involucrado** | **Nombre** | **Descripción** |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. *Entorno de operación*

Aquí agregar el diagrama de contexto del sistema que se va a desarrollar

Además del diagrama agregar esta información extra:

1. Cantidad de usuarios del sistema

2. Horarios en que se usará

3. Sistemas operativos en los que funcionará.

4. Otros sistemas o dispositivos con los que el sistema va a interactuar.